



Visit Finland

Outdoors Finland
Heli Saari

Visit Finlandin päätehtävät

- VF edistää vain matkailua ulkomailta Suomeen
- Strategiset painopisteet:
 - markkinointi (maakuva ja tuotteet)
 - markkinatiedon hankinta, analysointi ja jakelu elinkeinolle
 - tuotekehityksen koordinointi
 - yhteyksien luominen ulkomaisten ostajien ja kotimaisten myyjien välille





MEK
Matkailun edistämiskeskus

Haku

[Yhteystiedot](#)

[Etusivu](#) [Tämä on MEK](#) [Markkinointi ja myynti](#) [Tietoa kohdemaista](#) [Tutkimukset ja tilastot](#) [Tuotetoimintat ja työkalut](#)



Ilmoittaudu mukaan

- 1 ITB 2015 Berlinissä – Maailman johtava matkailualan tapahtuma 4.–8.3.2015
- 2 Four Countries (Suomi, Viro, Grönlanti, Islanti) Workshop Lontoossa 29.3.2015
- 3 Conveno, kansainvälinen Meeting Industry - tapahtuma Vilnassa 11.–12.2.2015
- 4 Visit Finland Workshop Russia & CIS Countries 2015 – Kusemo-Ruika 14.–16.4.2015
- 5 Be Nordic Event Milanossa 20.–24.3.2015

[LISÄÄ TAPAHTUMIA](#)

Uutiset



Ulkomaisten matkailijoiden yöpymiset vähenivät 7,1 prosentilla syyskuussa

Ulkomaisten matkailijoiden yöpymiset laskettiin Suomen matkailualueella lähes 300 000 yölyymävuorokaudelta syyskuussa 2014, mikä oli 7,3 prosenttia vähemmän kuin vuotta aiemmin. Kotimaan matkailun yöpymiset matkailualueella kasvoivat...

[Lue lisää](#)



"On Finn Ice" – Angry Birds -hahmot suomalaisissa talvimaisemissa

Vierä Finland ja Rovani tutustuttavat Angry Birds -hahmot suomalaisiin talvimaisemiin uudessa Angry Birds -sarjassa episodissa "On Finn Ice". Pelkkipiikki "On Finn Ice" tutustuttaa pelikaverit...

[Lue lisää](#)

[LISÄÄ UUTISIA](#)

www.visitfinland.com



Media | Travel Trade | About Us | Finland Convention Bureau | | VisitFinland.com

— Welcome to —
**The Official
Travel Site of Finland**

Home | About Finland | Destinations | Seasons | Themes | Directory A-Z | English

**Find your inner Finn
by finding your Finnish name.**

[START THE GENERATOR](#)

1 3 STEPS TO WINTER ADVENTURE | 2 THE WISE PUPPY | 3 FINDING YOUR FINNISH NAME



What's Hot — *These stories really hit the spot lately:*

A TRUE NORTHERN CHRISTMAS

DOZE OFF UNDER THE NORTHERN LIGHTS HOT NEWS

JOIN THE FINNS IN THE SAUNA

Valtakunnallinen kehittäminen

- Valtakunnallinen matkailustrategia määrittelee Suomen matkailun päälinjaukset
 - Luonto nostettu yhdeksi kärkiteemaksi
 - Teemapohjainen tuotteiden ja palveluiden kehittäminen
- Outdoors Finland katto-ohjelmalla toteutetaan MEKin kesämatkailun kehittämisteemaa
- MEK valmistellut kansallisen luontomatkailun kehittämisstrategian vuosille 2015-2020

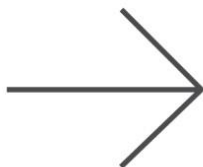
Tuotekehityksen teemanimet MEKin tuotekehityksessä ja markkinoinnissa!

Talvi ja joulukuu

Kesäaktiviteetit

Hyvinvointi

Kulttuuri & tapahtumat



Silence, please

Mökkeily, sauna, luonto, hyvinvointi yms.



Wild & free

Safarit, hiihtokeskukset, kalastus, yms.



Cultural beat

Design, suomalainen ruoka, perinne, joulupukki yms.

Kesämatkailutuotteet

Aktiviteetit



Vesi



Kiertomatkat



OF kehittämistyö

- OF teemallinen kehittäminen aloitettu 2009
- Kansallinen koordinointi ja alueyhteistyö
- Teemalliset tutkimukset
- Tuotekehityksen työkalut, valmennukset
- Teemalliset myyntitapahtumat
- -> maaseudun mikro- ja pk-yrityksille lisää liiketoimintaa

Matkailun mikro- ja pk –yritykset Outdoors Finland(OF) kansainvälistymisessä

A

Koordinointi

- Alueyhteistyö
- Tiedon siirtäminen
 - Tutkimukset
 - Työkalut
 - Markkinat
 - Trendit
- Toimintamallien siirtäminen
 - Valmennukset
 - Tuotteistaminen

B

Kohtaamisareenat VF/OF

OF järjestää ja kustantaa

Ammattilaiskohtaamiset, B2B

- Workshopit
 - Networking –tilaisuudet
 - Myyntikierrokset markkinoilla
 - Tutustumismatkat
- Kuluttajien teemallinen herättäminen B2C
- Bloggarit
 - Somemarkkinointi

4.A ja 4.B. Yhteiset teemalliset esitteet, tuotemanuaalit

Osallistujat vastaavat omista kustannuksistaan ja sitoutuvat toimenpiteisiin

C

Myynti /osallistuvat organisaatiot

B2B – myynti matkanjärjestäjille

- Yrittäjien ja aluorganisaatioiden vastuulla
- Keskeinen myyjä on majoittaja tai ohjelmapalveluyrittäjä
- OF/VF järjestää kohtaamispaikan, kaupan tekee yritys

B2C

- Viikko-ohjelmat
- oheispalvelut



Matkailijat kalastamassa

- **Aktiviteettimatkailu yksi eniten lisääntyvistä matkailumuodoista**
- **Suurimmat potentiaali: pyöräily, vaellus, melonta ja näiden yhdistelmät sekä kalastus**
- **Hakevat elämyksiä ja kokemuksia**
- **Luonnon ja ympäristön kokeminen, rentoutuminen**
 - Nuotiolla istuminen
 - Hiljaisuus
 - Maisemien katselu
- **Tuotteistaminen, palvelut**

Haista, maista, tunne, kuule, näe!



Suomen monipuolisuus

- joet, järvet, meri, kosket, purot, jne.
- Kesä/talvi
- Perhokalastus, heittokalastus, onginta, nuottaus, jne.
- Kalastustapahtumat
- Ulkomaalaisille elämys tärkein
- Saaliiksi kelpaa useat kalalajit
 - Esim. venäläisten suosikki on hauki

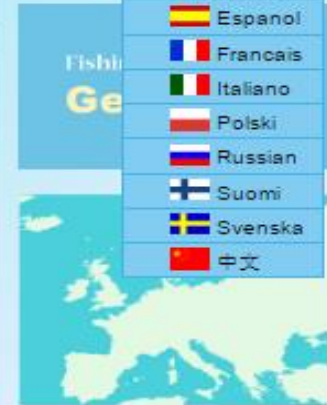
KV - markkinat edellyttävät

- Valmiita tuotteita
- Elämyksellisiä tuotekuvauksia
- Kokonaishintoja
- Jatkuvuutta ja pitkäjänteisyyttä





- Suomi
- Deutsch
- English
- Espanol
- Francais
- Italiano
- Polski
- Russian
- Suomi
- Svenska
- 中文



ETUSIVU ALUEET VESISTÖT KALALAJIT KALASTUSTAVAT PALVELUT HYVÄ TIETÄÄ



Kalapaikkana Suomi

Maailman vesistöisin maa Suomi tarjoaa monipuoliset mahdollisuudet eri kalalajien kalastukseen. Peräti 10 % maamme pinta-alasta on vettä. Kalaan on helppo päästä niin kaupungin laidalle kuin erämaajärvellekin.

Toivotamme sinulle nautinnollisia hetkiä Suomen ainutlaatuisten vesien äärellä!



Saarijärven on Euroopan tasoinen ja eräs maailman suurimmista saaristokokonaisuuksista. Monille vapaa-ajastajille yksidialajialueella on hauki.

Runsaasti lohta nousussa Tornionjokeen

Tornionjoen kalamiehiltä ovat sliimat kiristyneet, sillä viime päivinä jokeen on noustut runsaasti lohta. Riista- ja kalatalouden tutkimuslaitos (RKTU) seuraa lohien nousua DIDSON-



Kiitos!

Heli Saari

heli.saari@visitfinland.com

